

Zeichen der Wertschätzung (24- 0314)

Zeitgemäße Umgangsformen in Unternehmen

Mit einem souveränen Erscheinungsbild und höflichen Umgangsformen verleihen Sie Ihren verbalen Aussagen entsprechenden Nachdruck, gewinnen das kostbare Vertrauen Ihrer Kunden und Gäste und überzeugen somit von Anfang an. Gäste und Kunden sind oft hoch sensibilisiert und achten auf jedes kleinste Detail, denn sie möchten sich über das Unternehmen und nicht zuletzt über ihre Kompetenz und Zuverlässigkeit ein genaues Bild machen. Dafür wird jede Handlung und Geste, Ihre Kleidung und Verhaltensweise wahrgenommen und gewertet. Gewinnen Sie von Anfang an das Vertrauen Ihrer Kunden und Gäste - wer die Regeln beherrscht, ist ganz klar im Vorteil.

Das Programm

1. Business-Knigge – zeitgemäße Umgangsformen

Mit einem sympathischen Auftreten und höflichen Umgangsformen bringen Sie Ihren Kunden und Kollegen Achtung entgegen.

2. Kommunikation durch Körpersprache

Unzählige wissenschaftliche Studien belegen, dass die nonverbale Kommunikation über 93% der Wahrnehmung ausmacht!

3. Vertrauen aufbauen und Beziehung festigen

Es gibt keinen Verkauf – es gibt nur Beziehungen! (Betül Hanisch)

Wie schaffen Sie es dauerhaft eine stabile, wertschätzende und vertrauensvolle Beziehung zu Kunden und Kollegen aufzubauen?

4. Beschwerden souverän angehen

Wie verhalten wir uns angemessen, wenn Kunden reklamieren oder verärgert sind?

5. Dresscode und Pflege

Ein gepflegtes Erscheinungsbild unterstreicht Ihr Fachwissen und trägt zu Ihrem Erfolg und dem des Unternehmens bei.

6. Geschäftsessen

Treten Sie sicher und souverän auf, indem Sie die Tischsitten beherrschen. Wer die Regeln kennt, ist ganz klar im Vorteil.

#METHODEN, SKILLS#MITARBEITERFÜHRUNG, METHODEN, SKILLS

Gebühren

Mitglieder des wvib

575,- € (zzgl. MwSt.)

Nichtmitglieder

735,- € (zzgl. MwSt.)

Ziel

Sie treten sicher und souverän auf, indem Sie die modernsten Umgangsformen, die Tischsitten und den Dresscode beherrschen. Sie können sich auf das Wesentliche konzentrieren und gleichzeitig Ihre Glaubwürdigkeit von Beginn an festigen.

Hinweis

Zielgruppe

Für alle, die interne und externe Kontakte pflegen und ihre Wertschätzung sichtbar machen möchten

Dozent(en)

Betül Hanisch

Veranstaltungsorganisation

Christina Dietrich

Dietrich@wvib.de

Ansprechpartner/in

Meike Röder

roeder@wvib.de

Termin

18.04.2024

09:00:00-17:00:00

Ort

wvib Schwarzwald AG
Merzhäuser Straße
118, 79100 Freiburg

Max. Teilnehmer

12